

BANDO DI CONCORSO
PROGETTARE FUTURI POSSIBILI - II EDIZIONE
Per la Cittadella dell'Ispirazione

Premessa

La **Fondazione Franco Albini**, nata per divulgare il patrimonio culturale del Maestro Franco Albini, insieme a **Casa Albini**, (hub per la formazione e l'innovazione ad Aglientu in Sardegna), la **Franco Albini Academy** (ramo della Fondazione dedicato alla formazione) e **Studio Albini Associati** (architetti progettisti), in collaborazione con il **Comune di Aglientu**, la **Scuola di Design** e la **Scuola di Architettura, Urbanistica e Ingegneria delle Costruzioni (AUIC)** del **Politecnico di Milano**, **Mustras** (crossover artistico tra arte, architettura, design e artigianato) e **Professione Architetto** (magazine dedicato all'architettura e alla divulgazione di bandi di concorso), promuovono la seconda edizione del concorso **“Progettare Futuri Possibili 2024/2025”**.

Con il **Patrocinio del Salone del Mobile.Milano**, **ADI** Associazione Design Industriale, **Ordine degli Architetti di Sassari** e con il Supporto di **Triennale Milano**, **“Progettare Futuri Possibili”**, si inserisce all'interno di un più ampio programma di rigenerazione territoriale che culminerà con la realizzazione della **Cittadella dell'Ispirazione** nel Comune di Aglientu, in Sardegna.

La Cittadella è concepita come un **modello innovativo di sviluppo sostenibile per la Civiltà del Futuro**, un laboratorio diffuso che abbraccerà l'intero territorio, unendo paesaggio, creatività e relazioni umane. Questo ambizioso progetto, in linea con l'Agenda 2030, punta a sviluppare un **Turismo Culturale Sostenibile** nel territorio, mettendo al centro il rispetto per la natura, il dialogo culturale e il coinvolgimento della comunità locale.

Il Format di Casa Albini, **“Progettare Futuri Possibili”**, si propone di valorizzare i **giovani talenti**, generare innovazione e sperimentare soluzioni sostenibili che possano avere un **impatto positivo sulla collettività e sulla Civiltà del Futuro**.

Nella **prima edizione 2023-2024**, è stato progettato **Umbral - Il Tempio dell'Ascolto**, un luogo simbolico creato per **Casa Albini**, concepito come uno spazio di riflessione, formazione e connessione.

- Vedi I edizione 2023/2024 [link](#)
- Vedi il Docufilm [link](#)

Art. 1 – Oggetto del Concorso

Con questa **seconda edizione di Progettare Futuri Possibili 2024-2025**, l'obiettivo è ampliare il progetto della Cittadella, dando vita a un **luogo polifunzionale di circa 250 mq, dove condividere esperienze tra arte, artigianato, benessere olistico e tradizioni enogastronomiche**.

Uno spazio, da **realizzarsi nel centro di Aglientu in Sardegna**, dove tutto ciò che è esposto può essere acquistato (dai prodotti eno-gastronomici, ai prodotti di artigianato e di design), stimolando l'**economia circolare** e valorizzando i **produttori locali e l'alto artigianato**, attraverso un programma strutturato di **eventi annuali**, che promuovano momenti di interazione, sperimentazione e crescita culturale.

Il progetto dovrà essere in armonia con il paesaggio e il **contesto di Aglientu**, in Sardegna e lo spazio dovrà essere **fruibile durante tutto l'anno**.

Lo spazio dovrà comprendere:

- **Area Ristoro, Esposizione e Vendita****
Un'area versatile che si presti all'organizzazione di eventi e mostre, alla degustazione e vendita di prodotti enogastronomici*, di artigianato e di Design.
(*Vedi Regolamento CE n.852 del 29 aprile 2004 – D.P.R. n. 327 del 26 marzo 1980 - D.M. 12/4 1996 – Regolamento edilizio e di igiene del Comune di Aglientu – Direttive ASL locali – Direttive del comando dei Vigili del Fuoco).
- **Spazio laboratoriale e formativo**
Un ambiente contiguo e comunicante, dedicato a workshop, corsi pratici e esperienze legate all'**artigianato**, alla **creatività, alla scienza e al benessere olistico**.

- **Area esterna fruibile**

Un'area esterna che si coniughi armoniosamente con l'interno, creando continuità con il paesaggio circostante e favorendo la socializzazione.

La sfida progettuale sarà proporre uno spazio **rispettoso del contesto*** in cui viene inserito, **adattabile** a diverse esigenze e attività, con particolare attenzione alla sua **flessibilità e fruibilità nelle diverse stagioni**.

Art. 2 - Condizioni di partecipazione al concorso

La partecipazione è aperta a **singoli partecipanti** (non sono ammessi gruppi di lavoro):

- **Studenti universitari**, iscritti a corsi di laurea in architettura, ingegneria, design o affini di tutte le Università Italiane;
- **Architetti e designer under 35**

Art. 3 - Elaborati richiesti

Ogni partecipante caricherà il proprio lavoro su **wetransfer** inviandolo a: info@fondazionefrancoalbini.com specificando in **Oggetto: Concorso PFP2 + Nome e Cognome**.

Nel corpo della mail sarà necessario specificare se si tratta di uno studente universitario (indicare quale università), di un architetto o designer (ad esempio: *Roberto Giusti: Politecnico* o *Elisa Roberti: architetto*).

Gli elaborati da caricare devono includere:

1. **Dati personali:**
Nome, cognome, contatti, data di nascita e professione (studente, architetto o designer).
2. **Testo descrittivo del progetto (max 1 pagina):**
Con titolo e concept del progetto.
3. **Video di presentazione (max 2 minuti):**
Un video che includa una presentazione originale di sé stessi e del proprio progetto.
4. **Tavole in formato A2 - pdf:** Pianta, sezioni e prospetti in scala 1:50, Dettagli in scala 1:20 e Rendering

Gli elaborati possono essere realizzati con qualsiasi tecnica (analogica o digitale), ma devono essere originali e inediti. La non conformità a questi requisiti comporterà l'annullamento dei riconoscimenti assegnati.

Art. 4 - Scadenze

- **18 dicembre 2024:** Lancio del concorso
- **25 febbraio 2025:** Termine per l'invio dei progetti
- **3 marzo 2025:** Proclamazione dei vincitori
- **11 marzo 2025:** Premiazione in Spazio Cuore Triennale Milano
- **29 marzo – 4 aprile 2025:** Workshop in Casa Albini

Art. 5 Giuria

La **Commissione Esaminatrice** sarà composta dai seguenti membri:

- **Paola Albini** (Presidente della Fondazione Franco Albini)
- **Marco e Francesco Albini** (Architetti Studio Albini Associati)
- **Marco Demuro** (Sindaco del Comune di Aglientu)
- **Francesco Zurlo** (Preside della Scuola del Design del Politecnico di Milano)
- **Andrea Campioli** (Preside Scuola di Architettura, Urbanistica e Ingegneria delle Costruzioni del Politecnico di Milano)
- **Marco Marzini** (Designer Marco Marzini Studio)
- **Giulia Pellegrino** (Executive Director)
- **Filippo Taidelli** (Architetto Filippo Taidelli Studio)
- **Fabrizio Felici** (Founder & Art Director Mustras)

La Commissione valuterà i progetti ricevuti in conformità con il regolamento del bando, tenendo conto dei seguenti criteri:

- **Flessibilità:** Saranno apprezzate le proposte con alto grado di **flessibilità, che consentano la connessione o la separazione delle diverse funzioni indicate nel bando**.
- **Originalità:** il progetto dovrà distinguersi per la sua innovazione e creatività.
- **Sostenibilità:** il progetto dovrà essere elaborato in modo da ridurre l'impatto ambientale, in tutte le sue fasi di esecuzione, promuovendo pratiche sostenibili.

- **Valori estetico-funzionali:** estetica e funzionalità dovranno essere rispettose e in armonia col contesto urbano*.
- **Qualità della comunicazione e presentazione:** sarà altresì premiata la capacità di presentare il progetto in modo sintetico, chiaro ed efficace.

La Commissione delibererà a maggioranza, selezionando i progetti attraverso l'analisi delle tavole presentate. Le valutazioni e i giudizi della Commissione sono **insindacabili e inappellabili**.

Art. 6 - Informazione e presentazione dei risultati

I risultati del concorso saranno comunicati ai **3 finalisti via e-mail entro il 3 marzo 2025**.

I tre progetti selezionati, insieme all'opera finale sviluppata durante il **Workshop sul Metodo Albini ad Aglientu**, saranno presentati nel corso del 2025, con un'ulteriore diffusione prevista nel 2026.

Art. 7 – Premi

I 3 finalisti selezionati riceveranno i seguenti premi:

- **Una settimana di formazione e co-progettazione sul Metodo Albini**, che si terrà in Casa Albini in Sardegna, **dal 29 marzo al 4 aprile 2025**, durante la quale i tre finalisti saranno guidati dal Team della **Franco Albini Academy**, ad applicare il Metodo Albini (*scomporre, cercare l'essenza, ricomporre, verificare, agire con responsabilità sociale*) per la **progettazione e per la crescita personale**, con l'obiettivo di potenziare il processo di co-creazione.
- **Contributo economico** di 1.000 euro ciascuno.
- **Premiazione in Triennale Milano** – Spazio Cuore.
- **Visibilità dei finalisti**. In aggiunta ai suddetti premi, i finalisti saranno oggetto di una campagna di comunicazione che avverrà tramite attività di ufficio stampa, social media, newsletter e siti web della Fondazione Franco Albini e dei suoi Partners. Sarà anche creata una sezione speciale sul sito della Fondazione Albini, con contenuti video, interviste e uno storytelling dell'esperienza dei finalisti.

Art. 8 – Proprietà degli Elaborati Inviati

Gli elaborati inviati alla Commissione Esaminatrice rimangono per il 100% di proprietà dei progettisti mentre, l'elaborato finale co-progettato in Casa Albini, rimane per il 75% di proprietà degli autori e per il 25% della Fondazione Franco Albini, che dovrà essere coinvolta e citata in ogni eventuale azione di commercializzazione o comunicazione di una parte o dell'intero progetto.

Art. 9 – Diritti di Produzione

Nel caso in cui l'opera co-creata o parte di essa, siano oggetto di interesse per la messa in produzione e la commercializzazione da parte di eventuali aziende produttrici al di fuori del presente progetto, verrà proposto ai partecipanti e alla Fondazione Albini, la stipula di uno specifico contratto per lo sfruttamento del diritto d'autore.

Art. 10 – Accettazione del Bando di Concorso

La partecipazione al concorso implica l'accettazione completa del presente bando. In conformità al D.Lgs. 196/03 sulla protezione dei dati personali, i partecipanti autorizzano la Fondazione Franco Albini al trattamento dei dati per la gestione del concorso. La Fondazione è responsabile del trattamento dei dati. Inoltre, i partecipanti concedono alla Fondazione il diritto di divulgare la propria immagine, diffondere e pubblicizzare i contenuti inviati (inclusi video, fotografie, schizzi e testi) per scopi comunicativi, senza compenso, sia sui media tradizionali che online.

Art. 11 – Allegati

*Mappa catastale, foto aeree e di contesto dell'area di interesse

Per maggiori informazioni, contatta info@fondazionefrancoalbini.com

Via Telesio, 13 - 20145 Milano – tel. +39 02 4982378 - P.I. 08438490966 - C.F. 97482770159

www.fondazionefrancoalbini.com